



INSTITUTO DE LAS AMÉRICAS

Promoviendo políticas públicas para el desarrollo,  
comercio e inversión, gobernabilidad e integración regional



## Oportunidades de Patrocinio - Mercado de Bonos de Carbono, México 2009

El Instituto de las Américas le invita a asociarse con nosotros como patrocinador de nuestra próxima Mesa Redonda “**Acelerando el Mercado de Bonos de Carbono en México: Impacto de la Administración Obama y la Renegociación del Protocolo de Kyoto**” que se realizará el 4 de febrero de 2009 en el Hotel Marquis Reforma en la Ciudad de México.

### 1. Sobre el Instituto de las Américas.

El [Instituto de las Américas](http://www.iamericas.org) es una organización sin fines de lucro, que ha estado a la vanguardia de la cooperación entre los Estados Unidos y Latinoamérica durante los últimos 25 años, trabajando con los sectores público y privado para mejorar el bienestar económico, político y social de los habitantes del continente americano.



Ubicado en La Jolla, California y presidido por [Jeffrey Davidow](http://www.iamericas.org), ex embajador estadounidense en México y Venezuela, el Instituto reúne a funcionarios públicos, a la sociedad civil y a líderes empresariales para dar a conocer y recomendar políticas públicas que promueven el desarrollo económico vía una mejor participación del gobierno y del sector privado.

### 2. Serie de Mesas Redondas Sobre el Mercado de Bonos de Carbono

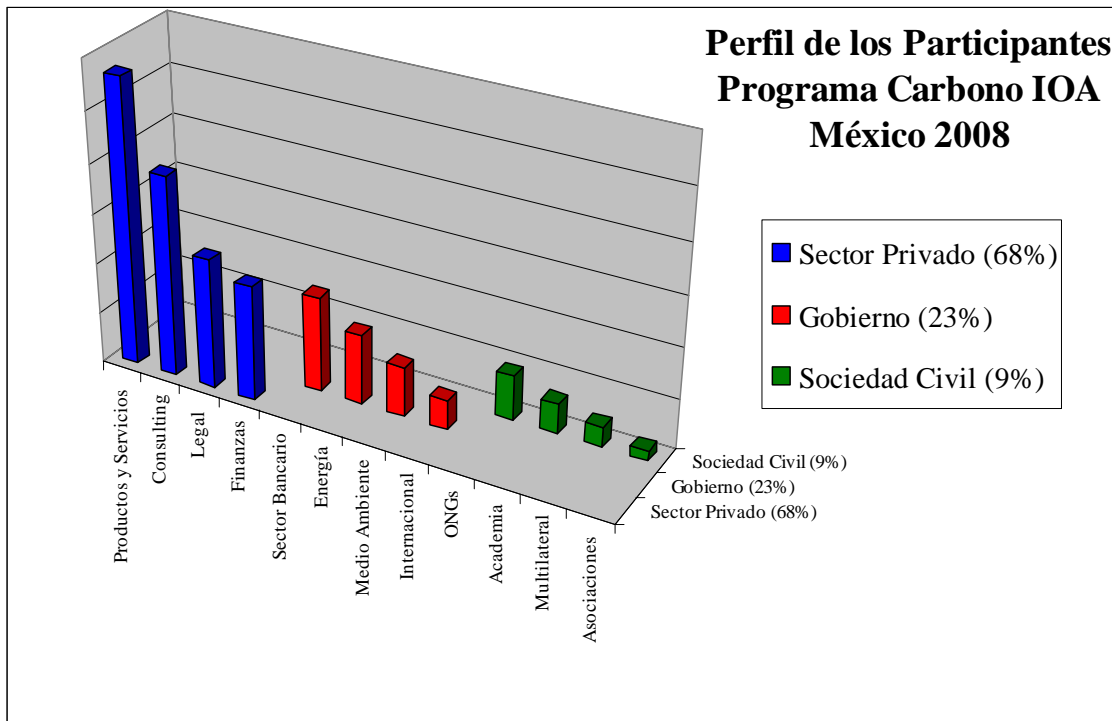
Construyendo sobre la experiencia de más de 17 años de liderazgo conviniendo programas de energía y desarrollo sostenible en las Américas, el Instituto organizó dos exitosas Mesas Redondas en el 2008. La primera se celebró en la Ciudad de México en enero, y la segunda en Buenos Aires en agosto.

Las Mesas Redondas resultaron en un mejor entendimiento del mercado de bonos de carbono entre los participantes y una mayor y más tangible colaboración empresarial, especialmente para los patrocinadores de los eventos.

Ambos eventos atrajeron a más de 200 participantes, incluyendo a destacados funcionarios públicos, ejecutivos de los sectores del medio ambiente, energía, la oferta de servicios y la fabricación así como ejecutivos líderes en el ámbito financiero para los mercados de bono de carbono y financiamiento de proyectos a nivel global. El perfil de los participantes del evento en México se demuestra abajo.



El programa del 2009 se está organizando conjuntamente con la Mesa Redonda de Energía a esperarse el 3 de febrero titulada “México, Reforma Energética y PEMEX: Implementación y Pasos a Seguir”, con el objetivo de maximizar la participación del sector energético.



**El evento del 2008 en Ciudad de México incluyó a los siguientes importantes conferencistas:**

- *Miguel Ángel Cervantes Sánchez*, Director General Adjunto para Proyectos de Cambio Climático, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- *Diane Wittenberg*, Presidente, Climate Action Registry
- *José Manuel Carrera Panizzo*, Subdirector de Administración de Riesgos, PEMEX
- *Vicente Aguinaco Bravo*, Gerente de Protección Ambiental, Comisión Federal de Electricidad (CFE)
- *Gabriel Quadri de la Torre*, Director para México y América Central, EcoSecurities

**El evento del 2008 Buenos Aires incluyó a los siguientes importantes conferencistas:**

- *Paula Aczel*, VP, Mercado de Bonos de Carbono en Latinoamérica, Evolution Markets Inc.
- *Flavio Cotrim Pinheiro*, Director de Desarrollo de Proyectos y Negocios para América Latina, Econergy Carbon Markets
- *Oswaldo Girardín*, Director, Programa de Medio Ambiente, Fundación Bariloche
- *Wilfredo Jara Tirapegui*, Gerente de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Empresa Nacional de Electricidad (Endesa)
- *Federico Moyano*, Gerente Regional para Argentina, Uruguay y Paraguay, EcoSecurities Argentina

La lista de patrocinadores de las mesas redondas del 2008 incluye a los siguientes líderes globales:





### 3. ¿Por qué debería usted patrocinar?

Otros países en vía de desarrollo que ofrecen créditos de carbono están ya saturados y menos interesantes, con menos proyectos y de baja calidad. Dado que México ha solamente aprobado 106 proyectos de reducción de carbono, el mercado cuenta con un gran potencial y se espera una expansión substancial en el 2009. La nueva estrategia del gobierno que será presentada en este evento promete una fuerte aceleración del proceso del desarrollo de proyectos y su financiamiento, ya que la demanda norteamericana para la compra de bonos mexicanos promete acelerarse con la administración del Presidente-electo Barack Obama. México requerirá de conocimientos técnicos muy especializados y de alcance global sobre el mercado de carbono si quiere tener acceso a este potencial.

Como patrocinador de la Mesa Redonda de México en el 2009, usted tendrá:

1. La oportunidad única de exponer su marca y peritaje frente al grupo probablemente más importante que se reunirá en México en el año 2009 para tratar sobre el tema;
2. La posibilidad de establecer contactos con nuevos clientes y socios potenciales;
3. La oportunidad exclusiva de transmitir su mensaje a funcionarios influyentes bajo la respetada e imparcial insignia del Instituto de las Américas y de su presidente, el embajador Jeffrey Davidow.

### 4. Oportunidades de Patrocinio en el 2009 – Mercados de Carbono México

El siguiente es un resumen de los niveles y beneficios del patrocinio, los cuales pueden ser acomodados según las necesidades de su compañía.

Beneficios del Patrocinador	Niveles de Patrocinio	
	Patrocinador Principal US\$5,000	Patrocinador US\$2,500
Oportunidad de rol como ponente individual en la agenda*	Sí	
Oportunidad de rol como panelista en la agenda*		Sí
Reconocimiento de la empresa en todo el material de mercadeo y durante la Mesa Redonda	Patrocinador Principal	Patrocinador
Inscripciones gratuitas	6	3
Patrocinio de evento en agenda - café (según disponibilidad)	Sí	
Mesa para distribución de material publicitario de la empresa durante el evento.	Sí	Sí
Logotipo de la empresa y enlace en la página web del Instituto	Sí	Sí
* Con motivo de asegurar que se cumplen los objetivos de la reunión, el tema de la presentación será acordado con Lee Tablewski, director del programa "Proyecto México".		

### 5. Contacto

Si desea patrocinar, favor de contactar a: Jana Kopyciok, Gerente del Proyecto, Mercado de Bonos de Carbono, 1/858 – 453-5560 x 111 o [jana@iamericas.org](mailto:jana@iamericas.org).