

Requeriría petróleo 40 mil mdd al año

Señalan especialistas la importancia de incorporar a la IP en México para meta en crudo

MARLEN HERNÁNDEZ
ENVIADA

SAN DIEGO.- Para lograr la meta del Gobierno de Andrés Manuel López Obrador de producir 2.4 millones de barriles diarios de petróleo en el 2024, México requeriría de una inversión de alrededor de 40 mil millones de dólares anualmente, estimaron especialistas.

Chris Sladen, especialista independiente del sector y ex director de BP México, refirió que para incrementar la producción en 700 mil barriles diarios, México necesitaría una inversión aproximada de 10 mil millones de dólares por año dedicados sólo a exploración.

En el marco de La Jolla Energy Conference, en San Diego, Sladen explicó que también serían necesarios 20 mil millones de dólares para desarrollar la producción de los campos.

Además, para compensar la caída de la producción sería necesarios 6 mil millones de dólares y alrededor de 5.5 mil millones para mantener la restante.

En los últimos 14 años la producción petrolera en México bajó de forma ininterrumpida cada año a una tasa anual promedio de 4.3 por ciento, equivalente a una baja de 112.3

Chris Sladen, ex director de BP México,

“El costo de desarrollo es muy grande, pero también hay que encontrarlo muy rápidamente (...) No estoy diciendo que México no pueda hacer esto, puede hacerlo, pero necesita 40 mil millones de dólares de inversión”.

Duncan Wood, de Woodrow Wilson Center,

“Cerraron la avenida para que las empresas inviertan esos montos: las rondas, y en mi opinión el Gobierno no tiene esos montos (...) iba a ser muy difícil incluso con nuevas rondas y ahora lo veo como casi imposible”.

mil barriles diarios, refieren datos de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH).

En abril, Pemex produjo un millón 675 mil barriles diarios.

“El costo de desarrollo es muy grande, pero también hay que encontrarlo muy rápidamente, por lo que el desafío es encontrar el petróleo rápidamente y desarrollarlo rápidamente. No estoy diciendo que México no pueda hacer esto, puede hacerlo, pero necesita 40 mil millones de dólares de inversión en upstream”, señaló Sladen.

“Para lograr esta cantidad, México necesita una mezcla de inversión de Pemex y capital privado”.

Duncan Wood, director del Instituto Mexicano de Woodrow Wilson Center, coincidió en que sería necesaria una inversión superior a 35 mil millones de dólares, sin embar-

go, señaló que aún con esta inversión se podría requerir más tiempo el lograr la meta debido a los tiempos de exploración y desarrollo necesarios en este tipo de proyectos.

“Cerraron la avenida para que las empresas inviertan esos montos: las rondas, y en mi opinión el Gobierno no tiene esos montos para ejercerlos, la meta yo creo que iba a ser muy difícil incluso con nuevas rondas y ahora lo veo como casi imposible”, apuntó Wood.

“Si vemos la tasa de declive de la producción, yo creo que si somos muy afortunados vamos a terminar con una producción de 2.1 millones de barriles”.

Adamelia Burgueño, titular del área de Estadística de la CNH, consideró que sí es posible lograr la producción de 2.4 millones de barriles, pero resaltó la relevancia del sector privado para hacerlo.

RECHAZA MINERA DAÑO POR PLOMO

Estudios de laboratorio realizados en el 2017 y el 2018 determinaron que no hay problemas de salud por sustancias tóxicas que afectaran a los trabajadores de la mina Peñasquito en Mazapil, Zacatecas, aseguró Michael Harvey, director de Asuntos Corporativos de Newmont-GoldCorp. RENATA TARRAGONA

Bajo lupa

El Cenagas es el encargado de vigilar el correcto funcionamiento del mercado del gas natural en México y ahora podría convertirse en el gestor único.

- El Cenagas fue creado en el 2014.
- Su misión es ser gestor del Sistema de Transporte y Almacenamiento Nacional Integrado de Gas Natural (Sistrangas), y actuar como transportista de gas natural, operando y manteniendo ductos propios.
- El Sistrangas está confor-

mado por el Sistema Nacional de Gasoductos, el Gasoducto de Tamaulipas, Gasoducto Zacatecas, Gasoducto de Bajío, Ramones I, Ramones II y Ramones Sur.

- Su función es garantizar la gestión, el transporte y almacenamiento del gas natural.

Sería Cenagas único gestor de ductos

KARLA OMAÑA

MÉXICO.- El Centro Nacional de Control de Gas Natural (Cenagas) podría perfilarse como el único gestor del sistema de ductos del País, incluyendo los gasoductos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), sin embargo, deberá garantizar piso parejo para todos los participantes del mercado, advirtieron especialistas.

Desde su creación, el Cenagas ha tenido un rol crítico en el desarrollo del mercado de gas natural en México.

Al ser un órgano descentralizado y sectorizado a la Secretaría de Energía, el Cenagas debe dar cumplimiento a lo establecido en las Políticas Públicas para la implementación del mercado de gas.

Dentro de las funciones que debe desempeñar como gestor del Sistema de Transporte y Almacenamiento Nacional Integrado de Gas Natural (Sistrangas), está asegurarse de que la red nacional de gasoductos sea de acceso abierto y no discriminatorio, promover nueva infraestructura

de transporte e interconexiones al Sistrangas, así como abrir temporadas abiertas.

Para Rodrigo Rosas, analista de gas de Wood and Mackenzie, transferir los contratos actuales al Cenagas abre la posibilidad de que la CFE pueda renegociar las tarifas licitadas de todos estos gasoductos.

Para James Flower, analista senior de Energía de ICIS México, en caso de que el Cenagas asumiera el control de los ductos de CFE, fungiría como un facilitador de acceso al gas natural al mercado.

“También aseguraría que el sistema esté balanceado, ya que habrá un gestor que esté observando los proyectos, la pregunta es cuál será la independencia del Cenagas, porque podría tener impactos negativos para el desarrollo de la competencia en el mercado.

“La idea es que haya un piso parejo para todos los participantes, pero si no tienes un gestor independiente, se puede favorecer a otros participantes”, sostuvo Flower en entrevista con EL NORTE.

Elegirían empresas subastas privadas

DIANA GANTE

MÉXICO.- La cancelación de las subastas eléctricas de largo plazo del Gobierno ha obligado a la iniciativa privada a utilizar otros mecanismos para dar continuidad al desarrollo de nuevos proyectos y una de las opciones está en las subastas privadas.

Este esquema permitiría que tanto generadores como usuarios particulares puedan competir para obtener mejores precios y disminuiría la incertidumbre del nuevo modelo que desarrolle el Gobierno federal, en el que podría tener mayor juego la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Además, la Ley de la Industria Eléctrica permite a los participantes de mercado privados firmar contratos entre sí.

Jeff Pavlovic, socio fundador de la firma Bravo's Energía, dijo que en el País lo que se ha ejecutado bajo este esquema es que un suministrador pida cotizaciones a múltiples generadores, organizando una especie de subasta para sí mismo.

Sin embargo, también algunos generadores han optado por el mismo método y ofertado su proyecto a diversos suministradores.

“Las ventajas de que el sistema se aplicara de mane-

Opciones

Con la finalidad de promover las energías limpias y poder cubrir la demanda eléctrica surgieron mecanismos como las subastas, resultado de la reforma energética.

SUBASTAS PÚBLICAS

- Fueron promovidas para que la CFE pudiera adquirir la energía eléctrica que necesitaba mediante proyectos en los que la iniciativa privada ofrecía los precios más competitivos del mercado a nivel mundial.

SUBASTAS PRIVADAS

- Éstas funcionarían con un esquema similar, solo que la venta de la energía generada sería entregada a clientes también particulares y no a la CFE.



ra completa entre varios entes de mercado es que lograría la diversificación que CFE logró en sus subastas, combinar varios proyectos y productos; incluso que un suministrador compre mixes (distintas fuentes de generación) de energía”, indicó.

No obstante, expuso que operar procesos de este tipo aún resulta complejo porque se requiere la colaboración de varios tipos de expertos y la

parte legal, técnica, financiera, entre otras, pero con el tiempo podría ser una alternativa que termine de desarrollarse.

Para el director general de Enel Green Power en México, Paolo Romanacci, este mecanismo logra consolidarse principalmente en mercados maduros y en otros donde todavía no existe una adecuada liquidez de mercado y transparencia, se resuelve con consultoras o empresas

especializadas con experiencia que tomen el papel de organizadores.

“Para organizar una subasta privada de este tipo se necesita invitar muchos clientes, se necesita contar con bastante energía a largo plazo y en este momento el plazo que deslumbra para los clientes es de entre tres y cinco años, tiempo que no es suficiente para financiar un proyecto de este tipo”, explicó Romanacci.

PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



Calendario Anual Ref. 5396R

KARCH
JOYEROS

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN MONTERREY.
CALZADA DEL VALLE 409 OTE., SPGG.
TEL. (81) 83 35 91 27 WWW.KARCH.MX

Optan compañías por IA que por título profesional

LEJANDRA MENDOZA

A partir de este año, Metalsa cambió su proceso de contratación de personal al ya no solicitar un título profesional al aspirante y sí comprobar el conocimiento mediante Inteligencia Artificial (IA).

Leopoldo Cerdillo Villareal, director general de Metalsa, explicó que contrataron una empresa tecnológica, de origen inglesa, que ayuda a

medir 5 mil capacidades de la persona, cuando las pruebas convencionales miden 68, lo que permite realizar una mejor correlación entre la oferta de trabajo y el aspirante.

“La mayoría de la gente que entra a Metalsa pasó por las universidades, pero el título de que se graduó hace 20 años no me dice nada absolutamente de su conocimiento, porque lo que apren-

dió hace 20 años ya no existe y ese papel ya no ampara absolutamente nada.

Actualmente, sostuvo, la economía del conocimiento pide que el trabajador continúe preparándose.

“Se les llama universidad de por vida, tienes que estar tocando el conocimiento constantemente, el título te dice que estuvo en un lugar físico, aprendiendo cosas durante 4 años que actualmente

no existen hoy”.

Estos cambios en el proceso de contratación, destacó, son una tendencia mundial y empresas como Apple y Google las utilizan.

Daniel Ordaz, director regional de Mercer, firma especializada en recursos humanos, señaló que en 7 de cada 10 puestos de trabajos profesionales en Nuevo León, ya no se necesitan presentar los títulos para que los contraten.